



Chargé.e de marketing sportif et partenariat

Date de recrutement : septembre 2026

Contexte :

Le RC Montluel tennis (400 membres) recrute un(e) alternant(e) pour accompagner le club dans le développement de ses activités marketing et de communication.

Missions :

Sous la responsabilité du Comité Directeur et du Directeur Sportif, le ou la chargé.e de marketing sportif assurera les missions suivantes :

- Entretenir les partenariats commerciaux et stratégiques au sein du club (contrats de sponsoring) avec la dizaine de partenaires du club, en gérant également le suivi administratif (suivi des conventions de partenariat)
- Identifier et activer de nouveaux partenaires financiers dans le secteur privé (entreprises, fondations, associations, club sportifs...)
- Représenter le club lors d'événements sportifs ou professionnels
- Créer une stratégie de visibilité et animer un véritable réseau de partenaires fidèles (organisation d'événement réguliers)
- Activer et exploiter les partenariats dans le cadre d'actions de communication
- Animer les plateformes de communication du club (réseaux sociaux et site internet)
- Participer aux activités et animations du club, notamment à l'accueil et aux tâches administratives diverses

Profil recherché :

- Enthousiasme et passion pour le sport, intérêt pour les sports de raquette apprécié
- Compétences relationnelles, organisationnelles et de gestion de projet
- Maîtrise des outils de communication digitaux
- Esprit d'équipe, collant à notre slogan au RCM Tennis : « Plaisir, partage, performance »

Conditions :

- Poste en alternance
- Lieu : Montluel (01) à 20 minutes de Lyon.

Contact(S) au club :

Laurent Trigon - Directeur Sportif - Tel : 0661805169